

Les Mureaux : Google va former gratuitement au lycée François-Villon

🏠 > Île-de-France & Oise > Yvelines | Virginie Wéber | 17 avril 2017, 15h40 | f t q 0

Virginie Wéber | 17 avril 2017



Faute de formations adaptées, les jeunes pourraient se priver d'un accès à plus de 191 000 opportunités d'emplois dans le numérique d'ici 2022. C'est ce qui ressort de l'étude Roland Berger/Google 2017. Afin de palier à ce manque de compétences, des étudiants en BTS négociation et relation client (NRC) du lycée François-Villon, aux Mureaux, mènent un projet de formation qualifiante dans ce domaine. Pour cela, ils ont sollicité Google. Le géant du numérique a accepté de dispenser gratuitement sa formation Digital Active dans les Yvelines. « C'est la première fois que Google intervient dans un lycée : c'est vraiment une fierté pour nous », savoure Soraya Abounouass, élève en première année en BTS NRC.

A 19 ans, cette étudiante organise, aux côtés de ses seize camarades de classe, la formation Digital Active, prévue du 3 au 5 mai prochains dans leur établissement. « On organise toute la logistique, de A à Z. Cela nous permet d'apprendre notre futur métier en allant chercher des partenariats, en faisant de la prospection vers les entreprises. C'est un métier où il faut s'adapter aux situations et toujours persévérer », confie Hamza Abdellakad, un autre élève de NRC.

A la clé, les étudiants ont gagné le droit de recevoir de précieux conseils de professionnels. « On recrute des experts du monde digital et des outils du Web. Ils vont permettre d'apporter un vernis numérique aux étudiants de manière à ce qu'ils gagnent en employabilité », précise Damien Roemer, responsable communication chez Google France.

D'une capacité maximale de quarante places, cette formation Digital Active est également ouverte, gratuitement, aux PME et PMI. « Aujourd'hui, le marketing digital est vraiment important dans le développement d'une PME ou PMI. Si l'on prend l'exemple du recrutement, ça permet de réaliser un gain de temps et de faire des économies », indique Soraya Abounouass.

Cette formation de trois jours va permettre aux participants de pouvoir créer un site Internet, développer ses ventes en ligne, utiliser la e-communication, optimiser sa présence numérique et analyser ses actions. « Les entreprises pourront amener dans les ateliers leurs propres cas pour travailler à l'élaboration d'une stratégie », anticipe Mohammed Alioui, professeur en relation clients au BTS NRC des Mureaux. A l'issue, les participants recevront une certification Google, reconnue par IAB Europe et les grandes entreprises. Une vingtaine de places sont encore disponibles.

Renseignements et inscriptions sur <http://btsvillon.fr/digitalactive.html>